

Information de presse

État: 08.05.2025

Hyundai lance le nouveau Bluelink Store pour une expérience de conduite encore plus personnalisée et confortable

- Le **Bluelink Store**, dont le déploiement dans plus de 30 pays européens a débuté la semaine dernière, permet aux utilisateurs de choisir entre trois abonnements Bluelink différents – **PRO**, **PLUS** et **LITE** – offrant à chacun un large éventail de fonctionnalités diverses et variées.
- Depuis 2019, plus d'un million d'abonnés se sont connectés à Bluelink dans toute l'Europe.
- D'ici la fin de cette année, les conducteurs de **IONIQ 9** seront les tout premiers à pouvoir personnaliser leur véhicule en le dotant de fonctions et services numériques.

Offrir un plus large choix aux clients

Accessible directement via l'application Bluelink, le Bluelink Store offre aux utilisateurs le choix entre trois abonnements différents, proposant chacun toute une série de fonctionnalités spécifiques:

- **Bluelink LITE:** le forfait de base comprend des fonctionnalités essentielles telles que le guidage connecté pour une navigation optimisée, des commandes vocales pour une utilisation en mode mains-libres, et des mises à jour à distance (OTA) visant à garantir que tous les systèmes du véhicule, notamment ceux qui sont directement liés à sa recharge et à sa sécurité embarquée, fonctionnent avec une efficacité optimale.
- **Bluelink PLUS:** par rapport à Bluelink LITE, cet abonnement offre des fonctionnalités supplémentaires dont des services à distance qui permettent aux conducteurs de verrouiller, de déverrouiller, et de contrôler les fonctions de chauffage, ventilation et climatisation de leur véhicule par le biais de leur smartphone. Les services Live proposent également des mises à jour en temps réel des conditions météorologiques et de circulation, offrant ainsi la possibilité aux conducteurs de rester informés sur la route tout en économisant un temps précieux.
- **Bluelink PRO:** garant d'une connectivité optimale, le pack premium Bluelink PRO inclut quant à lui toutes les fonctionnalités précédemment citées ainsi que des fonctions avancées supplémentaires telles que des mises à jour automatiques des cartes de navigation et des systèmes d'infodivertissement, offrant ainsi aux utilisateurs des services à la pointe de la technologie, y compris le streaming musical – sans à avoir à connecter leur smartphone.

Depuis début 2024, tous les nouveaux véhicules Hyundai bénéficient de série de six mois d'accès à Bluelink PRO et de dix ans d'accès à Bluelink LITE – témoignant ainsi de sa totale confiance dans la plateforme Bluelink.

«La Suisse compte parmi les marchés les plus avancés d'Europe en matière de digitalisation. Nos clients attendent aujourd'hui non seulement de l'innovation, mais aussi des solutions utiles au quotidien. Avec le Bluelink Store, nous répondons précisément à cette attente en rendant les services numériques accessibles de manière personnalisée et flexible. Que ce soit en milieu urbain ou sur les routes de montagne, ces fonctions augmentent le confort et le plaisir de conduire. Hyundai démontre ainsi une fois de plus comment la technologie moderne peut apporter une réelle valeur ajoutée à la vie de tous les jours», déclare **Christoph Krienen, Brand Director Hyundai Switzerland chez Astara.**

Fonctions et services numériques à bord de IONIQ 9

Avec l'arrivée de IONIQ 9 sur les routes européennes dans les mois à venir, les conducteurs Hyundai pourront également acheter des fonctions et services numériques pour personnaliser leur expérience de conduite.

Ils pourront notamment opter pour les technologies suivantes:

- Un **levier de vitesse virtuel (Virtual Gear Shift, VGS)** qui simule les sensations exclusives et exaltantes d'un véhicule à moteur thermique pour les conducteurs de VE.
- Des **séquences d'éclairage** qui utilisent les feux à pixels du véhicule pour créer sept séquences ludiques différentes gages d'un impact visuel de toute beauté au démarrage et à l'arrêt du moteur.
- Des **thèmes d'affichage** qui offrent de nouvelles animations au démarrage et à l'arrêt du moteur. Les options de lancement comprennent notamment un thème inspiré de la nature et un autre qui rend hommage à l'iconique Pony.

Une étape clé

Le lancement du Bluelink Store coïncide avec le franchissement du cap du million d'utilisateurs abonnés à la plateforme de véhicule connecté de Hyundai en Europe – une performance impressionnante, six ans seulement après ses débuts en 2019.

«Notre engagement est on ne peut plus clair: jouer un rôle moteur dans le domaine de la mobilité connectée pour offrir à nos clients une maîtrise et une commodité encore supérieures. Le Bluelink Store incarne parfaitement cette vision, en permettant aux conducteurs de bénéficier de services personnalisés conçus pour améliorer la façon dont ils interagissent avec leur véhicule», ajoute **Marcus Welz, CEO de Hyundai Connected Mobility.**

La demande en faveur des services Bluelink ne cessant de croître, Hyundai reste pleinement engagé à offrir à ses clients encore plus de fonctionnalités via le Bluelink Store afin de leur garantir une expérience de conduite plus intelligente et plus pratique au quotidien.

* * *

À propos de Hyundai Switzerland

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch